EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

Kontrolní list

k věcnému hodnocení

Integrovaný regionální operační program (IROP)

platnost od 15. 8. 2019

Výzva MAS (číslo, název)	**207/06_16_072/CLLD_15_01_114** **7. výzva MAS Šumavsko – IROP – Rozvoj sociálních služeb**
Výzva ŘO IROP	**62**
Registrační číslo projektu	
Název projektu	
Název žadatele	

Způsob hodnocení: Výběrová komise přiděluje body k jednotlivým kritériím společně po vzájemné dohodě. V případě, že se členové VK nedohodou, dojde k hlasování. V případě rovnosti hlasů rozhoduje předseda VK. Následně je stanoven výsledný počet bodů tak, že dojde k sečtení bodů ze všech kritérií. Aby projekt prošel úspěšně věcným hodnocením, musí získat minimálně 50 % maximálního bodového zisku ve výzvě.

HODNOTICÍ KRITÉRIA V RÁMCI VĚCNÉHO HODNOCENÍ - ROZVOJ SOCIÁLNÍCH SLUŽEB

č.	Název kritéria	Hodnocení (ANO/NE/nerelevantní/nehodnoceno)	Aspekt hodnocení dle MP ŘVHP	Referenční dokument	Počet bodů	Odůvodnění komise
1	**Velikost celkových způsobilých výdajů projektu ke dni podání žádosti o podporu**	● výše celkových způsobilých výdajů na projekt je nižší nebo rovna 400 000,00 Kč - 10 b. ● výše celkových způsobilých výdajů na projekt je od 400 000,01 do 800 000,00 Kč - 5 b. ● výše celkových způsobilých výdajů na projekt je od 800 000,01 více - 0 b.	efektivnost, účelnost, hospodárnost	● žádost o podporu		
2	**Efektivita vynaložených prostředků ke dni podání žádosti o podporu**	Způsobilé výdaje na jednoho klienta (dle kapacity podpořené v rámci projektu) jsou ve výši: • CZV v přepočtu na jednoho klienta jsou do 100 000,00Kč - 20 b. • CZV v přepočtu na jednoho klienta jsou v rozmezí 100 000,01Kč do 200 000,00 Kč - 15 b. • CZV v přepočtu na jednoho klienta jsou v rozmezí od 200 000,01 do 300 000,- Kč 10 b. • CZV v přepočtu na jednoho klienta jsou v rozmezí od 300 000,01 do 400 000,- Kč 5 b. • CZV v přepočtu na jednoho klienta jsou více než 400 000,01 Kč 0 b.	efektivnost, účelnost, hospodárnost	● žádost o podporu ● studie proveditelnosti		
3	**Zaměření projektu na vybrané cílové skupiny**	● projekt je zaměřen na 3 cílové skupiny - 15 b. ● projekt je zaměřen na 2 cílové skupiny - 10 b. ● projekt je zaměřen na 1 cílovou skupinu - 5 b. V projektu je jasně vymezená cílová skupina (cílové skupiny). Žadatel ve Studii proveditelnosti/v Žádosti o podporu vydefinoval cílovou skupinu projektu, specifikoval potřeby dané cílové a uvedl dopady a přínosy projektu na cílovou skupinu. Z popisu cílových skupin vyplývá, že se jedná o osoby sociálně vyloučené nebo osoby ohrožené sociálním vyloučením nebo o osoby se zdravotním postižením popř. o kombinaci těchto cílových skupin.	efektivnost, účelnost, hospodárnost, potřebnost	● studie proveditelnosti ● žádost o podporu		
4	**Velikost obce dle počtu obyvatel, ve které je poskytována sociální služba/počet obcí, pro které je sociální služba poskytována**	Ambulantní služby: ● obec, na jejímž území je poskytována sociální služba, má méně nebo rovno 1000 obyvatel - 20 b. ● obec, na jejímž území je poskytována sociální služba, má 1001 až 3000 obyvatel - 15 b. ● obec, na jejímž území je poskytována sociální služba, má 3001 až 7000 obyvatel - 10 b. ● obec, na jejímž území je poskytována sociální služba, má více nebo rovno 7001 obyvatel - 5 b. Velikost obce dle počtu obyvatel bude posuzována dle dat Českého statistického úřadu, vždy bude použit nejaktuálnější dokument k datu vyhlášení výzvy. Terénní služby: ● terénní služba je poskytována pro 10 a více obcí - 20 b. ● terénní služba je poskytována pro 6 -9 obcí - 15 b. ● terénní služba je poskytována pro 3 - 5 obcí- 10 b. ● terénní služba je poskytována pro 2 obce a méně - 5 b. U terénních služeb žadatel popíše ve Studii proveditelnosti v kap. 2. Podrobný popis projektu - druh a forma služby, pro které zázemí vzniká včetně výčtu obcí. Obec, pro kterou je terénní služba poskytována se musí nacházet na území MAS Šumavsko. V případě, že projektem budou podporovány obě formy poskytování sociálních služeb, tzn. ambulantní i terénní, bude bodově ohodnocena ambulantní služba.	efektivnost, účelnost, hospodárnost, potřebnost	● žádost o podporu ● studie proveditelnosti		
5	**Zajištění publicity projektu, SCLLD a MAS Šumavsko (Povinná příloha výzvy - Publicita MAS a CLLD - žadatel doloží vyplněný dokument zveřejněný na webu MAS www.massumavsko.cz).**	Publicita MAS a CLLD 1. Tisková zpráva min. při zahájení a při ukončení projektu s použitím loga MAS Šumavsko a informací o MAS Šumavsko (regionální tiskoviny a internetové servery), 2. Propagace MAS Šumavsko na webu žadatele (logo, odkaz). 3. Umístění loga MAS Šumavsko v tiskovinách (plakáty, letáky, prospekty apod.) vydaných žadatelem. ● Žadatel naplňuje všechny požadované způsoby publicity projektu, SCLLD a publicitu MAS - 15 b. ● Žadatel naplňuje alespoň dva způsoby publicity projektu - 10 b. ● Žadatel naplňuje jeden způsoby publicity projektu - 5 b. ● Nenaplňuje žádný způsob publicity - 0 b.	efektivnost, účelnost, hospodárnost, potřebnost	● příloha Publicita MAS a SCLLD		

Maximální počet bodů: 80
Minimální počet bodů: 40
Dosažený počet bodů:
Výsledek věcného hodnocení: projekt splnil/nesplnil podmínky věcného hodnocení
Datum a místo jednání výběrové komise:

Výběrová komise	
Jméno člena komise	Podpis